

La Società **Cartemani S.p.A.** persegue da tempo il miglioramento della propria organizzazione, dei propri prodotti e delle prestazioni ambientali.

Mediante l'ottenimento delle certificazioni ISO14001:2004 e ISO 9001:2008, oltre alla sorveglianza periodica da parte degli enti preposti, mira a garantire l'efficace funzionamento dei propri processi e il rispetto dei requisiti normativi.

Per ottenere l'efficacia voluta nelle prestazioni dei processi aziendali **Cartemani** si prefigge obiettivi di miglioramento, misurabili mediante opportuni indicatori e coerenti con quanto definito dalla propria politica, per garantire la qualità del prodotto, la soddisfazione del cliente e la riduzione di eventuali impatti significativi sull'ambiente.

Lo stesso documento di politica ambientale e della qualità è periodicamente riesaminato per renderlo adeguato ad eventuali modifiche della realtà aziendale.

Allo stesso modo l'attenzione alla consapevolezza del proprio personale sui temi della Qualità e l'Ambiente garantisce il rispetto delle procedure che l'azienda ha definito e le relative prescrizioni presenti nelle autorizzazioni ottenute, per poter svolgere il proprio operato nel rispetto delle normative applicabili al settore.

**Cartemani** considera prioritario inseguire l'innovazione tecnologica, compatibilmente con le risorse aziendali, per ottenere le migliori prestazioni dei propri processi e del prodotto e valutandone i possibili effetti sull'ambiente circostante, dando rilevanza a metodi di gestione (catena di custodia FSC, Ecolabel) che permettano una riduzione di eventuali impatti significativi.

L'adozione di sistemi di monitoraggio interni all'azienda, mediante software personalizzato, permette una sorveglianza continua dell'attività aziendale, per consentire di individuare in modo preventivo possibili scostamenti dai propri obiettivi.

Lo stato attuale del Sistema di Gestione Ambientale implementato garantisce che nessuno degli aspetti ambientali considerati possa costituire un fonte di pericolo per l'area circostante né una possibile violazione delle norme applicabili al proprio settore e adottando idonei metodi per prevenire potenziali impatti negativi sull'ambiente.

L'azienda resta disponibile a fornire ulteriori informazioni, per rendere partecipi tutte le parti interessate che ne facciano richiesta e per ottenerne un positivo ritorno in termini di collaborazione e consigli di miglioramento.

Gli aspetti che guidano l'azienda verso il raggiungimento di quanto sopra espresso sono:

- **Offrire al cliente un servizio che dia priorità al rapporto qualità-prezzo** nel rispetto delle numerose prescrizioni legali.
- **Adottare nuove politiche commerciali e di marketing volte all'espansione territoriale e al miglioramento dell'immagine** incrementando la rete vendite e valutando l'acquisizione di nuove aziende.
- **Adottare provvedimenti di contenimento degli impatti significativi**, mediante l'adozione di misure compatibili con le risorse aziendali volte soprattutto ad una gestione dei seguenti aspetti:
  - ✓ immissione in atmosfera, mediante opportune attività di manutenzione sui propri impianti termici e di condizionamento;
  - ✓ gestione dei rifiuti, con il rispetto delle indicazioni da parte degli enti competenti e delle prescrizioni presenti nelle autorizzazioni ottenute;
  - ✓ utilizzo di risorse idriche ed il loro destino, limitandone i consumi;
  - ✓ utilizzo di energia con particolare attenzione rivolta al monitoraggio dei consumi
  - ✓ impatti acustici mediante comportamenti che assicurino il rispetto delle normative vigenti.
- **Mantenere adeguate modalità di comunicazioni interne ed esterne**, finalizzate a dimostrare la collaborazione dei vertici aziendali con le parti interessate.
- **Attenta gestione delle proprie risorse**, nei termini di una puntuale registrazione delle attività di manutenzione per garantire la continuità del servizio e il controllo degli aspetti ambientali significativi.
- **Ricerca soluzioni innovative per essere sempre all'avanguardia in termini di prodotti e servizi offerti**, garantendo igiene, comfort, e sicurezza della persona.
- **Attenzione alla formazione** di tutte le risorse interne, per garantire il continuo aggiornamento delle stesse alle proprie competenze, erogando servizi che incontrino la soddisfazione del cliente e comportino il minimo impatto negativo nei confronti dell'ambiente e l'operato in condizioni sicure.
- **Monitoraggio frequente del SGQA**, per garantire il rispetto delle procedure, attraverso una accurata gestione dei numerosi adempimenti e requisiti dei sistemi di gestione.
- **Tendenza ad unificare i diversi aspetti gestionali**, per diffondere la consapevolezza che i sistemi di gestione sono parte di un unico progetto aziendale.

Per incontrare la soddisfazione dei propri clienti e incontrare i favori di tutte le parti interessate dalle prestazioni ambientali dell'azienda **Cartemani** ha stabilito una serie di obiettivi, definiti in apposito documento e periodicamente riesaminati, che permettono di migliorare continuamente l'efficacia dei propri Sistemi di Gestione Per la Qualità e Ambiente.

Il presidente

**Donato Losa**



# CERTIFICAZIONI CARTEMANI

## ISO 9001



La ISO 9001:2008 è una norma internazionale che certifica che l'azienda ha implementato un sistema di gestione della Qualità. Certificarsi ISO 9001 significa tendere alla massima soddisfazione dei clienti, ottimizzare i propri processi produttivi, essere pronti a gestire i mutamenti del mercato, organizzare la propria azienda per rispondere al meglio alle aspettative e ai requisiti dei propri clienti contenendo i costi di esercizio e facendo prendere coscienza all'intera struttura organizzativa che lavorare in un'ottica di **miglioramento continuo** non può che arrecare vantaggi per i clienti e quindi per tutta l'azienda.

## ISO 14001



La ISO 14001:2004 è una norma internazionale che certifica che l'azienda possiede un **sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività**, (emissioni, scarichi idrici, sostanze pericolose, rischi di incidenti, scarti di produzione, consumo di energia, ecc) e a **ricercare sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile**. In poche parole l'azienda descrive in che modo le sue attività, i suoi processi, i suoi prodotti, ecc, possono avere «impatto» sull'ambiente e definisce un criterio di valutazione della significatività/criticità di tali impatti per poi definire, attuare e mantenere idonee procedure per l'individuazione e la riduzione del danno (riduzione degli impatti ambientali negativi) delle potenziali emergenze ambientali.

## FSC



FSC certifica che le foreste e le piantagioni di origine dei prodotti, siano gestite in maniera sostenibile con **il rispetto delle leggi, il riconoscimento e la tutela dei diritti delle popolazioni indigene** che dipendono dalla foresta e **il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali** (sicurezza sul lavoro, benessere economico e sociale).

Inoltre **FSC promuove un uso efficiente dei prodotti, dei benefici ambientali e sociali derivanti dalla foresta, una conservazione della biodiversità ed una tutela del paesaggio, delle funzioni ecologiche, della stabilità e dell'integrità della foresta.**

Scegliendo aziende e prodotti certificati FSC i consumatori spingono i produttori e le industrie ad adottare comportamenti più responsabili, contribuendo nel concreto ad un uso sostenibile delle risorse forestali del pianeta.

## ECOLABEL



Ecolabel è un attestato di eccellenza per i prodotti che rispettano i criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo e che hanno un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita, dalla produzione all'utilizzo, allo smaltimento finale in un'ottica di sostenibilità.

I prodotti Ecolabel devono promuovere ad esempio un risparmio in termini di trasporti e di energia, di riduzione dell'inquinamento idrico (riducendo il volume totale di sostanze chimiche utilizzate nei prodotti e limitando l'uso di ingredienti potenzialmente pericolosi), una riduzione al minimo della produzione di rifiuti, (riducendo la quantità di imballaggi primari e promuovendo il riutilizzo e/o la riciclabilità); una riduzione dei rischi per la salute dell'uomo, dei danni e dei rischi ambientali (connessi con l'uso di sostanze chimiche pericolose) e una sensibilizzazione verso i corretti principi di gestione per tutelare il patrimonio forestale.

**Fabio Novelli**